

GENERAL BEVERAGE S.r.l.	MANUALE QUALITÀ		
	POLITICA PER LA QUALITÀ	Rev.: 01 Data: 03/01/2018 Allegato 1. MQ12	Pagina 1 di 2

La politica per la qualità di General Beverage S.r.l. identifica i principi sui quali l'azienda intende impostare il proprio impegno verso il miglioramento dell'efficacia del sistema di gestione per la qualità.

La responsabilità della definizione della politica aziendale per la qualità è della Direzione Aziendale.

La Direzione aziendale stabilisce la Politica della qualità tenendo in considerazione i seguenti elementi:

- la missione ed i valori di base dell'azienda, la sua tradizione, le dimensioni aziendali, il mercato di riferimento;
- l'impegno al miglioramento continuo del sistema di gestione per la qualità;
- la capacità della politica di essere un valido riferimento per stabilire e riesaminare gli obiettivi specifici e misurabili individuati per processo.

La politica deve essere chiara per essere compresa.

La politica aziendale per la qualità è applicabile a tutti i livelli aziendali ed è comunicata e diffusa a tutto il personale. La politica è soggetta ad analisi per eventuale revisione periodica allo scopo di mantenere valido ed efficace il sistema di gestione a fronte di mutamenti interni o esterni o per assicurare l'impegno verso il miglioramento continuo. L'analisi della Politica aziendale per la qualità avviene annualmente, in occasione della riunione per il Riesame da parte della direzione.

POLITICA DELLA QUALITA' AZIENDALE

La Direzione Aziendale si impegna a perseguire una politica che pone al centro delle attività il cliente e tutte le parti coinvolte nei processi aziendali.

Il cliente assume un ruolo centrale per il successo della società. Diventa perciò importante conoscerlo a fondo, erogare servizi rispondenti ai suoi bisogni e creare un'elevata soddisfazione della clientela.

La soddisfazione delle parti coinvolte nei processi aziendali (dipendenti e fornitori) viene perseguita adeguando tutti i processi alle particolari esigenze rilevate e monitorando il raggiungimento degli obiettivi fissati.

L'azienda assicura il continuo miglioramento di tutti i suoi processi attraverso il monitoraggio degli stessi e mettendo a disposizione le risorse necessarie per raggiungere tale scopo

Gli obiettivi che si pone la società sono:

- Il continuo sviluppo aziendale
- Creare rapporti fiduciosi con i clienti
- Accrescere la soddisfazione delle parti interessate ai processi aziendali (clienti, dipendenti)
- Il miglioramento dei processi per l'erogazione del servizio
- Favorire la comunicazione interna per accrescere il grado di coinvolgimento delle funzioni aziendali

Il raggiungimento di questi obiettivi generali sarà costantemente monitorato attraverso la rilevazione della "soddisfazione dei clienti", l'analisi dei reclami, l'attività di formazione ed informazione del personale a tutti i livelli.

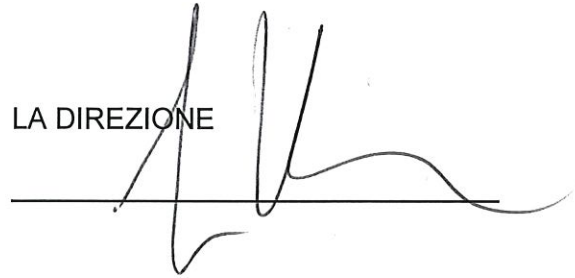
GENERAL BEVERAGE S.r.l.	MANUALE QUALITÀ		
	POLITICA PER LA QUALITÀ	Rev.: 01 Data: 03/01/2018 Allegato 1. MQ12	Pagina 2 di 2

Con il raggiungimento di tali obiettivi si intende realizzare un'impresa fortemente focalizzata sui propri clienti, accrescere l'efficacia sul mercato e rendere la soddisfazione del cliente il fattore differenziante in un mercato fortemente competitivo.

Gli obiettivi specifici saranno definiti annualmente dalla direzione e diffusi a tutto il personale dipendente.

Pontremoli, li 03/01/2018

LA DIREZIONE

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the end, positioned over a solid horizontal line.